

응모 개요

| 응모 자격 |

> 접수 마감일 2024년 3월 29일(접수 마감일) 기준, 국내외 2년제 이상 대학에 재학 또는 휴학 중인 만 28세 이하의 학생.

*1995년 3월 29일 이후 출생자

**군 복무자 및 졸업유예자 지원 가능, 현업 종사자(업종 불문) 지원 불가(아르바이트, 단기 계약직 등은 가능)

| 주요 일정 |

> 출품작 접수 : 2024년 3월 25일(월) 10:00시 ~ 3월 29일(금) 17:00시

*3월 25일(월) 홈페이지 내, 별도로 [응모 접수] 창이 오픈됩니다.

**온라인으로만 출품할 수 있습니다.

> 1·2차(예선) 심사 : 4월 중

> 본선 진출작 발표 : 5월 중

*본선에 오른 작품들은 모두 공개되며 약 1주일간 유사/모방 콘텐츠에 대한 제보를 접수합니다.

**본선 심사는 프레젠테이션 심사로 진행됩니다.(추가 준비 사항 및 일정은 별도 안내)

> 3차(본선) 심사 : 5월 말

> 수상작 발표: 6월 중

| 응모 부문 |

부문	부문 정의	제출물
콘텐츠 영상	유튜브, 페이스북, 틱톡, IGTV 를 비롯해 다양한 디지털 소비자 접점을 통해 유통되는 디지털 영상 콘텐츠	PT 보드 (JPG) 콘텐츠 영상파일 (MP4)
솔루션 케이스 영상	브랜드가 필요로 하는 솔루션을 제시하고 그 목적과 내용을 설명 하는 영상	PT 보드 (JPG) 케이스 영상파일 (MP4)

*PT 보드와 영상파일 두 가지 모두 제출해야 합니다.

| 제출물 규격 |

> 콘텐츠 영상파일 : MP4/H.264, 1280x720pixels, **편당 최대 60초/100MB**

*세로 영상의 경우 **세로 사이즈 최대 720 픽셀 시리즈 제출 가능**(최대 3편, 편당 최대 60초)

> 솔루션 케이스 영상파일 : MP4/H.264, 1280x720 픽셀, **최대 120초/200MB** *단편으로만 응모 가능

> PT 보드 : 배경, 전략, 전개방법 등 핵심 아이디어를 요약해 1매로 구성.

JPG, RGB, **최대 4000x3000 pixels/15MB 또는 3000x4000 pixels/15MB**

| 시상 |

시상명	시상수	시상 내역	비고
대상	1	상패, 상금 1000 만 원	
금상	1	상패, 상금 500 만 원	
은상	2	상패, 상금 각 300 만 원	
동상	3	상패, 상금 각 100 만 원	
우수상	3	상패, 상금 각 50 만 원	
특별상 정관장상	1	상패, 상금 300 만 원	해당 과제 응모작 중 선정

★ 수상자 특전 ★

- ▶ **입사 전형 우대** : 대상·금상 수상자는 제일기획 신입공채 및 인턴 선발 시 직무적합성평가, 직무적성검사 전형 우대

| 참여 인원 및 출품 수 |

- ▶ 개인 또는 팀(4명까지)으로 참여할 수 있습니다.
- ▶ 팀으로 응모하는 경우, 온라인 출품자 1명이 팀원 성명을 모두 기재하며, **제출 후에는 팀원을 교체할 수 없습니다.**
- ▶ 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 출품할 수 있으며 **과제에 관계 없이 여러 작품을 제출할 수도 있습니다.**

| 접수 방법 |

- › 접수 기간 내에 별도의 **출품 페이지** 창을 통해 **온라인으로 출품**합니다.
*출품 페이지는 출품 기간인 **3월 25일(월) 오전 10시부터 3월 29일(금) 오후 5시**까지만 오픈되며, 그 외 기간에는 출품할 수 없습니다.
****본선 진출작**에 대해서는 별도로 **프레젠테이션 심사**를 진행합니다.
- › 마감 일정에 임박하면 접속 부하로 시스템에 장애가 생길 수 있으니,
여유 있게 미리 출품하시기 바랍니다.
- › **콘텐츠 영상 부문은 시리즈로 제출이 가능**하며, 같은 접수 번호 창에서 '시리즈'를 선택하여 파일들을 모두 업로드합니다. (최대 3편)
- › **솔루션 케이스 영상은 단편으로 제작한 파일**을 업로드 합니다.
- › 출품을 모두 마치면, '**완료**' 버튼을 눌러, 접수 완료 메시지를 확인합니다.
- › 출품 증빙이 필요한 경우 '**접수 확인**' 메뉴에서 '**응모 접수증**'을 출력합니다.
페스티벌 종료 후에는 응모 접수증을 출력할 수 없습니다.

| 심사 진행 |

- › 심사는 1차·2차 예심과 본심의 3단계로 진행됩니다.
- › **예심은 제일기획 담당 팀 실무자급의 1차 심사와 팀장급의 2차 심사로 진행되며, 본심은 제일기획 CD·AE·AP의 본부장급으로 구성된 심사위원단이 심사**합니다.
- › 예심을 통과한 본선 진출작은 일정에 맞추어 홈페이지에 공지하며,
본선 진출작 공고 기간 동안 표절 또는 유사 광고 제보를 받아 본심 심사위원단의 심의를 거친 후 최종 심사를 진행합니다.
- › **표절 또는 유사 광고 작품으로 판명될 경우 심사에서 제외**됨은 물론, 수상작 발표 이후라 하더라도 수상을 취소할 수 있습니다.
- › **최종 심사는 프레젠테이션 심사로 진행되며, 작품 점수와 프레젠테이션 점수를 합산**하여 수상자를 선정합니다.
- › 최종 수상자는 홈페이지에 공지하며 수상 팀에게는 개별 통보합니다.
- › 최종 심사위원들이 심사 기준에 부합하는 응모작이 없다고 판단할 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.

| 문의 |

- › ideafestival@cheil.com

응모 방법

참여자 정보 입력

비밀 번호 설정

작품 파일 업로드

출품 완료

> 유튜브, 페이스북, 틱톡, IGTV 등 디지털 매체에 집행할 수 있는 **콘텐츠 영상**, 혹은 브랜드가 필요로 하는 솔루션을 제시하고 그 목적과 내용을 설명하는 **솔루션 케이스 영상**과, 아이디어의 배경·전략·전개방법 등을 정리한 **프레젠테이션 보드**를 제작합니다.

*타인에게 저작권이 있는 제작물을 활용할 수 없습니다.

> 접수신청 페이지에서 **출품자(팀의 경우 대표자 1인)의 인적사항**을 입력하고 사용할 비밀번호를 설정합니다.

> (팀으로 참여하는 경우) **팀원들의 간략한 정보를 입력**합니다.

> **응모과제를 선택**합니다.

> **프레젠테이션 보드 파일을 업로드**합니다.

*JPG, RGB, 최대 4000x3000pixels 또는 3000x4000pixels/15MB

> **영상 파일을 업로드**합니다.

*MP4/H.264, 1280x720pixels(세로 영상의 경우 세로 사이즈 최대 720pixels), 콘텐츠 영상 부문은 편당 최대 60 초/100MB, 솔루션 케이스 영상 부문은 최대 120 초/200MB

> **시리즈인 경우, '시리즈' 버튼을 클릭하여, 하나의 출품 번호에 모두 업로드**합니다.

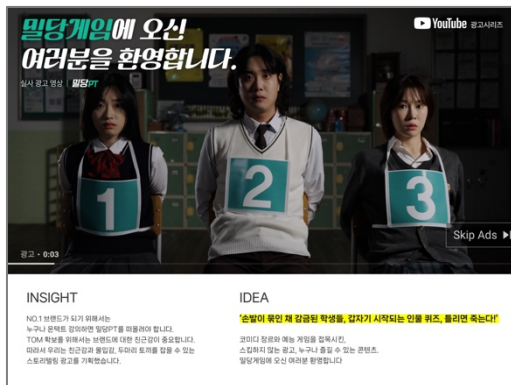
*콘텐츠 영상 부문만 시리즈로 제출할 수 있으며, 시리즈의 경우 편당 최대 60 초/100MB

> 접수 후에는 **'접수 확인증'을 출력**할 수 있습니다.

*공모전 종료 후에는 참가 증빙 자료를 제공하지 않으니, 미리 출력해 두시기 바랍니다.

*제출 예는 기존 수상작을 참고하세요.

[콘텐츠 영상 예]



[솔루션 케이스 영상 예]

